

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, 2009. *Manajemen Pemasaran*, PT. Rajagrafindo Persada : Jakarta.
- As'ad, Shofiyyuddin, Achmad dan Noermijati, 2011. *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan.*
- Ghozali, Imam, 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. BPUntersitas Diponogoro, Semarang.
- Hasan, Ali, 2009. *Marketing, Media Pressindo*: Yogyakarta.
- , 2008. *Marketing, Medpress*, Yogyakarta.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat : Jakarta.
- , 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- , 2004. *Marketing Insight From A to Z*, Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip and K.L.Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, jilid I dan II, Indeks, Jakarta.
- Kountur, Ronny, 2008. *Riset Pemasaran.*, PPM, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, dan A.Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba empat.
- Mowen, John C, dan Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*, jilid I, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta.
- Moch. Ghozali dan Supriyatin, 2014. *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada Expedisi di Surabaya.*
- Putri, Nuria Anindita, 2013. *Hubungan antara harga dan kualitas dengan kepuasan pelanggan blackberry telkomsel.*

- Saputra, Hari, 2011. *Analisis hubungan yang mempengaruhi kualitas pelayanan dengan kepuasan konsumen jasa busway TransJakarta*.
- Santoso, Singgih, 2007. *Structural Equation Modelling : Konsep dan Aplikasi dengan AMOS*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiono, 2009. *Statistika Untuk Penelitian*, PT Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang, 2009. *Analisis regresi dan uji hipotesis*, Media Press, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi, 2008. *Strategi pemasaran*, ANDI: Yogyakarta.
- , 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Yogyakarta, ANDI.
- , 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Edisi pertama, cetakan pertama, penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tony Wijaya, 2009. *Analisis Structural Equation Modelling Untuk Penelitian Menggunakan AMOS*, Penerbit Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Qudratullah, Muhammad Farhan, 2013, *Statistika Terapan*, Yogyakarta, ANDI.
- Kompasiana, 2015. *Apa Itu Go-Jek*. Ehpedia: diakses 2 Januari, pukul 17.00 WIB